

# COMMUNICATION & RELATION AUPRÈS DES PUBLICS

MISE EN PLACE D' ACTIONS DE SENSIBILISATION ET DE COMMUNICATION INNOVANTES AUPRÈS DES HABITANTS ET FAMILLES DU TERRITOIRE

## LA CAVE AUX POÈTES

à partir du 15 janvier 2018 / 6 mois / 24h-semaine / Roubaix

Salle de concerts atypique, la Cave aux Poètes propose une programmation artistique éclectique et pointue, des spectacles et actions culturelles innovantes à visée sociale et pédagogique, un accompagnement vers la professionnalisation de groupes régionaux.

Ce lieu emblématique, investi par des artistes dès les années 70 et occupé par les musiques actuelles depuis 24 ans, est depuis toujours un espace ouvert à la création et à la diffusion artistique sous toutes ses formes.

Depuis cinq ans, la Cave aux Poètes propose une programmation musicale dédiée au jeune public. Ce rendez-vous jusqu'à lors ponctuel s'est mué à la rentrée 2016 en véritable saison culturelle avec une dizaine de dates par année scolaire. La Cave aux Poètes souhaite par ailleurs raviver la vivacité du lieu en s'ouvrant toujours plus au voisinage (habitants, travailleurs, étudiants).

Dans l'optique de cette double dynamique, l'association souhaite développer un travail spécifique d'information et de relations auprès des publics concernés.

### MISSIONS

Sous le tutorat du chargé de communication et en lien avec l'équipe, les missions du volontaire seront :

#### DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ROUBAISIEUS

- Prise de contacts et relations auprès des publics voisins de la Cave aux Poètes, et des roubaisiens au sens large (habitants, entreprises, étudiants, associations, commerces)
- Développement des événements dédiés à l'accueil de ces publics : visite de salle, animations «afterwork», projets participatifs avec les habitants, bénévolat, ouvertures gratuites, etc
- Prise de contact et développement de partenariats avec les comités d'entreprises roubaisiens
- Participation à la vie associative roubaisienne et à l'animation des quartiers : initiatives d'animation de quartiers, forums, etc
- Lien avec l'Office du Tourisme de Roubaix

#### DEVELOPPEMENT DE L'INFORMATION

#### ET DES PUBLICS AUTOUR DE LA SAISON « JEUNE PUBLIC »

- Création d'une base de données des acteurs jeunesse et initiatives rassemblant les familles en métropole
- Création d'une stratégie de communication et d'un réseau d'information publique dédié à la programmation « jeune public »
- Assistance aux relations avec la presse concernant la programmation « jeune public »
- Développement de partenariats avec les médias et acteurs du réseau « jeune public »

*L'appui du volontaire permettra de contribuer au développement de nouveaux publics de la Cave aux Poètes et donc d'ancrer dans le temps des relations pérennes avec ses voisins : familles, jeunes, entreprises, étudiants.*

## **C'EST UN PLUS**

- Maîtrise des réseaux de communication numériques, des outils de bureautique sous Mac
- Compétences rédactionnelles et maîtrise de l'orthographe
- Des connaissances en montage vidéo, ou codage HTML, ou composition graphique (InDesign, Photoshop) sont souhaitables
- Culture musicale et connaissance du secteur culturel et artistique du territoire
- Affinité pour le jeune public et les actions de médiation
- Goût marqué pour les arts graphiques et la communication culturelle au sens large
- Curiosité, rigueur, disponibilité, autonomie, aptitudes relationnelles et organisationnelles

## **CONDITIONS**

Mission de service civique (veuillez vous assurer de répondre aux critères avant de candidater) : [HTTP://WWW.SERVICE-CIVIQUE.GOUV.FR/PAGE/LES-CONDITIONS-POUR-M-ENGAGER](http://www.service-civique.gouv.fr/page/les-conditions-pour-m-engager)

- Mission de 6 mois à 24 heures par semaine avec l'Indemnité Service Civique

## **CANDIDATURES**

Merci d'envoyer votre candidature motivée avec CV,  
avant le **20 décembre** à : [recrutement@caveauxpoetes.com](mailto:recrutement@caveauxpoetes.com)